



2025夏のインターンシップ°5days

ー設計職コースー

アルスホーム 企業紹介



企業理念

.....

ES=CS

Employee Satisfaction=Customer Satisfaction

ES=CS

Employee Satisfaction=Customer Satisfaction



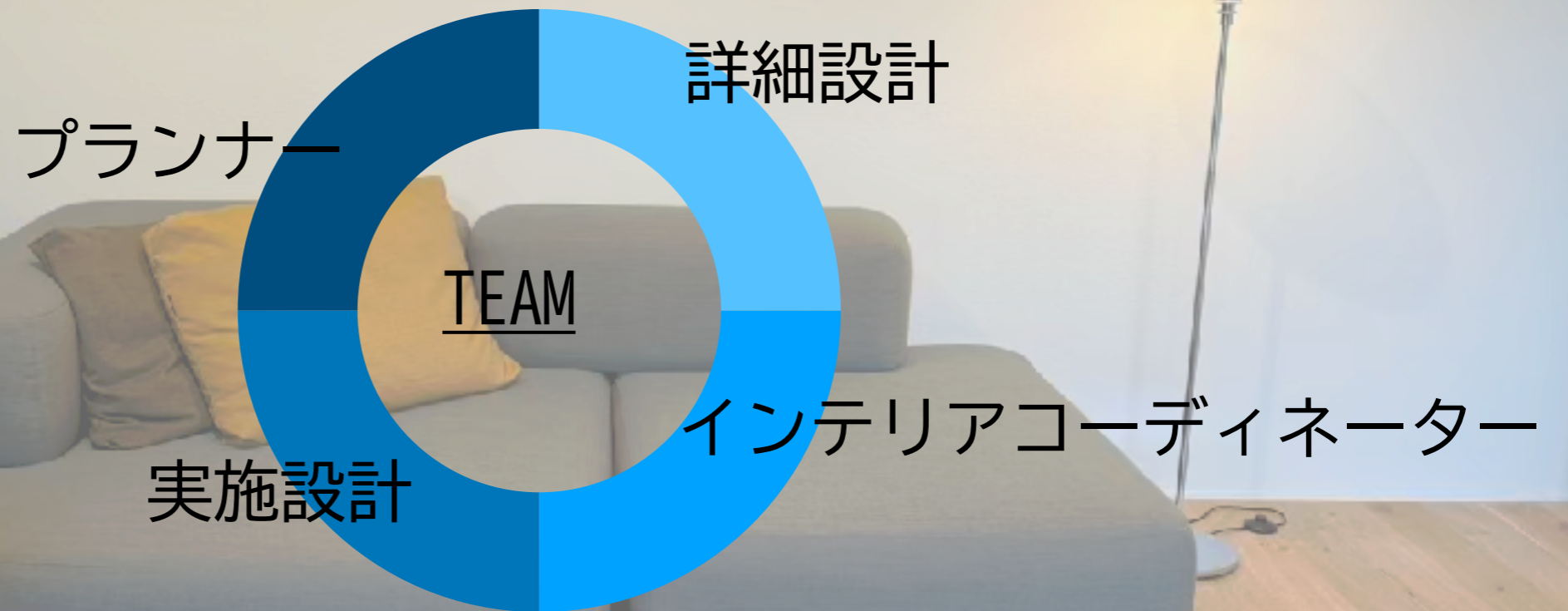
「お客様の満足」が「社員の満足」ではなく
「社員の満足」が「お客様の満足」につながるという考え

社内環境 壁で仕切らないオフィス

コピー機やキッチンを1箇所へ→自然な交流

それぞれの仕事に誇りと自信を持って働いている様子が伺えた

チーム設計



チームでDR（デザインレビュー）を
繰り返し、お客様らしさを追求

→コンセプトが重要



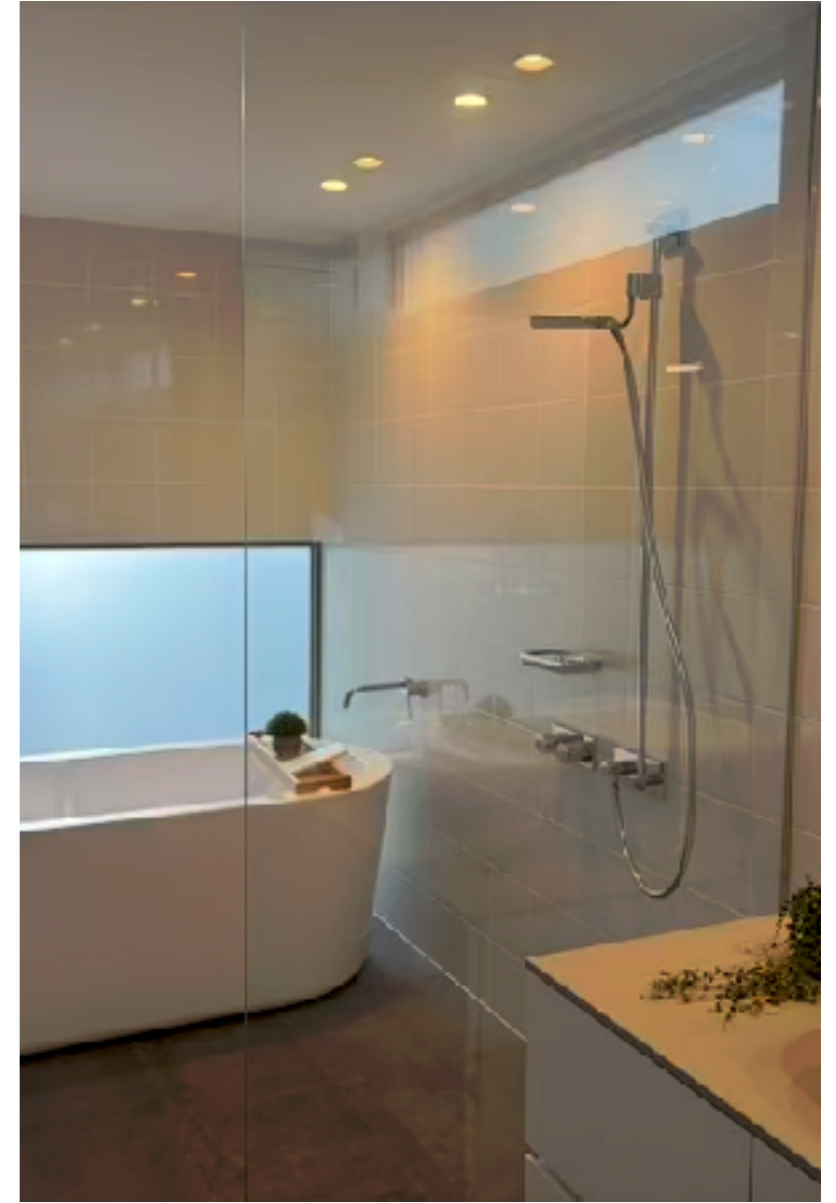
コンセプト立案

お客様からの「暮らしのアンケート」を
もとに、顕在+潜在ニーズを把握

「敷地・暮らし・デザイン」の視点から
コンセプトとして言語化

プラン図と共に
CP（コンセプトプレゼン）を行う

デザイン性と品質へのこだわり



展示場や現場見学から

家事動線を意識したキッチンや水回りの回遊性

「この住宅の一番のポイント」が分かりやすい

完成検査：高みを目指す取り組み

完成邸にてチームで検査を実施

「良かった点」「改善できる点」を共有

成功も課題も次の家づくりへ反映

常に進化し続ける組織文化を実感

完成した住宅をゴールにせず、次への成長に繋げる姿勢

暮らしに向き合う姿勢

お客様一人ひとりの暮らしを大切にし、

唯一無二を深掘り



表面的なニーズではなく、

本質を捉えることの重要性を理解した



まとめ

1. 明確な理念

「社員満足が顧客満足を生む」というES=CSの考え方で、
働く環境とお客様満足を両立


2. 家づくりの独自性

コンセプトを重視し、顕在・潜在ニーズを読み取って
合理性のある唯一無二の暮らしをデザイン

3. 品質を磨き続ける文化

現場でのフィードバックな細かな改善を積み重ね、
住宅の完成度向上を追求する

社員もお客様も大切にし、暮らしの個性と本気で向き合う



アルスホーム株式会社

金沢工業大学 Hさん

企業理念

ES = CS

創り手も住まい手も、家づくりは人づくり



仕事を通じて人を育てる

常に新しい価値を創造する

対話を重ねて感動を共有する

特長

- ・ 完全個別設計
- ・ デザインと性能
- ・ チーム設計

・ 完全個別設計

- 会社で打ち合わせの際は、非日常を提供
- お客様のライフスタイルから本質的な価値観などを捉える
- お客様との多くの対話により頂いた情報を「コンセプトシート」にまとめ提案
- 「コンセプト」→ 「家づくりの**羅針盤**」
- 具体的なプランやデザインを共有



・デザインと性能

→内と外が一体する美しい空間

→使いやすい収納、動線設計

→フェノールフォーム断熱材「ネオマフォーム」を採用

断熱等性能等級**6級**を実現

→プレウォール工法を採用
地盤微動探査で地盤の揺れやすさを測定

耐震等級**3級**を実現

→「美しさ」と「性能」が融合された住宅を提供



・ チーム設計

- 多角的な視点によるディスカッションが生まれる。
- 個人では生まれないアイデアが提案できる。
- 創造力、設計力が成長する。
- 4つの専門職で構成され、提供する設計の質が向上
- 年齢、キャリアの壁を越えて意見交換ができる



個人、設計の質が向上し、お客様の満足に繋がる

「ES = CS」



インターンシップを通して

- ・ チーム設計を体験し、自分自身にはない発想や価値観を学べた。
- ・ チーム設計のやりがいと難しさを学べた。
- ・ 社員の方からのフィードバックを経て「本質を見抜く力」「深掘る力」を学べた。
- ・ 考えたことを言語化する難しさ。



5日間ありがとうございました！