



2024夏のインターンシップ°5days

ー営業職コースー

アルスホーム インターンシップ報告書

日本福祉大学 Sさん

見出し

1. インターンシップでの学び

2. アルスホームの印象

3. インターンシップに参加しての感想

インターンシップ での学び

アルスホームの家作りについての学び

- ・長い時間が過ぎても価値の変わらない住まいを提供
- ・のきを長くし雨や雪による汚れを防ぐ
- ・窓を大きくすることによる内と外が一体化した空間をデザイン
- ・プライバシーも配慮出来るように周りの環境も考慮した設計
- ・効率よく連続した動線設計無駄のない動きを実現



営業に関する学び

- ・ 好印象獲得のためのロールプレイングでは、初めて出会う人にどのように好印象を持って頂くかのポイントを知ることが出来た。
- ・ 商談ロールプレイングでは、疑似的な商談内容に関するフィードバックを行い自分の長所や短所を知ることが出来た。
- ・ 展示場接客見学では、本物の接客を生で見ることにより営業の雰囲気を感じることが出来た。

アルスホームの印象

ES（社員の満足）＝CS（お客様の満足）に関してとても共感できただけでなく、徹底されていた。

共感した理由・・・社員が仕事に満足していると、丁寧な対応がお客様対応に表れ、お客様に良い印象を与え、口コミなどで新たなるお客様を獲得できる連鎖が起きると思ったから。



徹底されていると感じた理由・・・

インターンシップ中に多くの社員さんとお話する中で、「社内の雰囲気が高く、社員さん同士の仲がとても良いこと」「住宅を販売した際にお客様から泣いて喜ばれることがあった」などES=CSが徹底されているエピソードを数多く聞かせて頂いたから。

インターンシップ に参加しての感想

- 対応して頂いた社員さんの人柄が良く、5日間のインターンシップあっという間に過ぎた
- これからの業界研究や企業研究に繋がる多くのことが吸収できた。

インターンシップへ行く前は緊張していましたが、多くの方が親切に対応していただいたおかげでとても充実したインターンシップでした。

本当にありがとうございました。

**アルスホームインターンシップ°
(営業職コース)
FOR 5DAYS**

福井県立大学 Mさん

1DAYS

● ● アルスツアー ● ●

庭 = 外に出て楽しみ、外を体感するもの
大きな窓により**半外半中**を実現
外とのつながりを演出しつつ、**視覚的な解放感**
を感じる

～印象的だった社員さんの言葉～
「好きじゃなくても好きにさせる
お客様にイメージを持ってもらうのが営業の仕事
である」→**提案力・アイデア力**



2 DAYS

● ● 展示場接客業務 ● ●

コンセプトのある家づくり

→アルスホームの魅力を伝える営業×

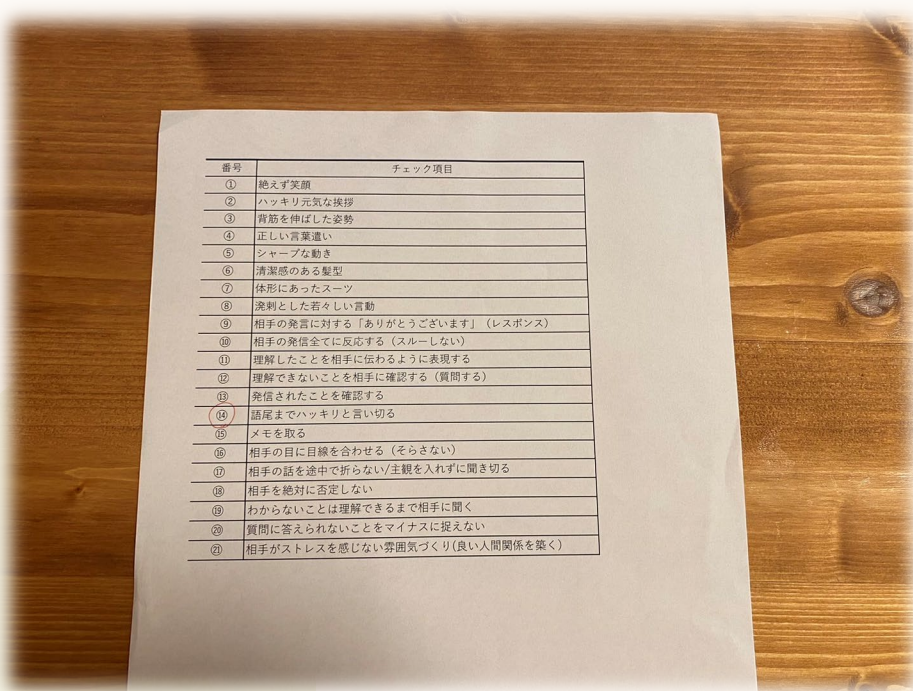
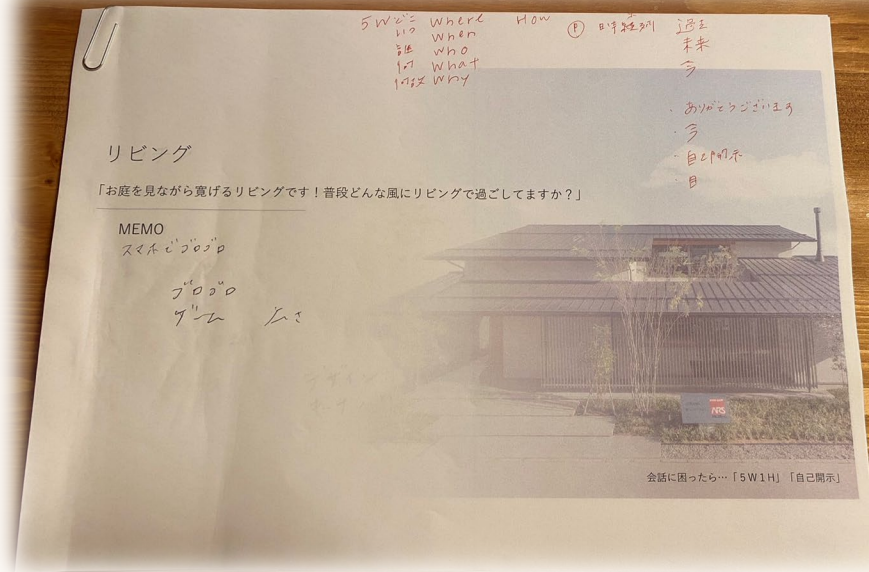
お客様の**過去・今・未来の暮らし**にフォーカスした会
話 = **完全個別設計**ならではの**特徴**

● 5W1H ●

Where・When・Who・What・Why

● 自己開示 ●

私も実は…/普段私も…など



3 DAYS

● ● 商談業務 ● ●

理想の暮らしにあった土地選び

お客様になった立場で土地を考える

したいこと・したくないことのバランスを考えた土地選び

完璧にすべての条件をクリアすることはできない

お客様にとってのベストを叶える必要条件とは

4 DAYS

●●外観ツアー●●

長持ちの秘訣

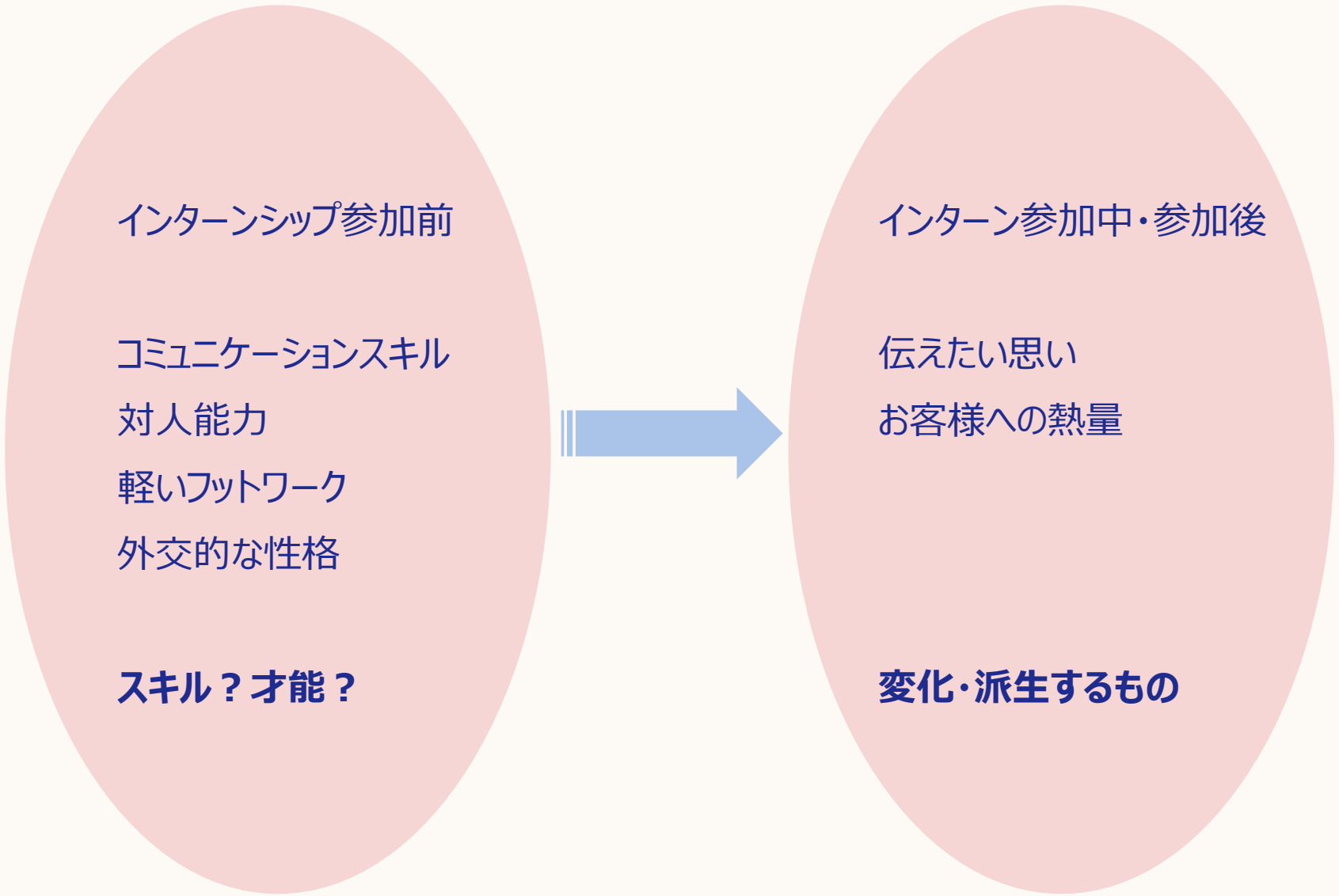
- ・のき先の長さ（他社より90cmほど長め）
 - ・外壁の厚めの加工
（サイディング剤 + ジョリパッド）
- 日光や雨による劣化を防ぐことができる

方向を配慮した設計 = プライバシーを配慮した設計

- ・お庭の位置
 - ・外壁の高さ
- 日常的に利用できる空間をつくる



営業職へのイメージ



ES=CSについて

関わった社員さんに共通していたこと
アルスホームの家が好き、デザインが好き
アルスホームで働く人が好き



● ● 自身を持って働くことができるエッセンス ● ●
ES=CS

営業職におけるESとは

17

アルスホームの営業
としてのES

お客様への思い・熱量

アルスホームが好き
である

インターンシップを通して

18

● ● 様々な学びがあった ● ●

展示場における学び

デザインに秘められた意図・こだわり

座学における学び

アルスホームの家づくりの特徴、会社に関する知識

人との関わりによる学び

参加者から得た刺激や学びやアルスホーム社員さんの働く姿を直接見ることができたことは、自分にとっての良い刺激、将来への1つの理想像ができた

ありがとうございました